

## I VIDEO CORSI DI JOB DIGITALA LAB

### LA FORMAZIONE CHE TI METTE IN GIOCO, DOVE VUOI, QUANDO VUOI!

Job Digital Lab (Fondazione Mondo Digitale e ING Italia) ha arricchito il suo **palinsesto formativo** con **17 video corsi** per liberi professionisti, piccole e medie imprese, imprenditori o aspiranti tali, cittadini in cerca di lavoro o di nuove opportunità professionali e per tutti coloro che vogliono sviluppare o potenziare le proprie competenze digitali. I video corsi sono pubblicati, sulla piattaforma FMD Academy, con il rilascio di un videocorso a settimana a partire dal 19 di maggio 2023.

#### Cosa sono i video corsi di Job Digital Lab:

- **Video formativi gratuiti di micro-apprendimento** che si adattano ad ogni momento della giornata;
- Micro-moduli tematici che seguono gli standard delle **certificazioni europee** (*Entrecomp, Lifecomp, Digcomp*);
- Sessioni di training da seguire singolarmente per ottenere il rilascio dell'**attestato di frequenza**, o tramite percorsi più ampi per il rilascio dell'**Open Badge** e la certificazione delle competenze acquisite;
- Attività didattiche della **piattaforma di e-learning della Fondazione Mondo Digitale** e della **community di Job Digital Lab**;
- Corsi on line con **formatori esperti** in ambito *digital e life skill* per la crescita professionale e personale di tutti.

#### IL DIGITALE PER L'IMPRENDITORIA:

Area formativa in auto-fruizione per impostare al meglio i processi di sviluppo e di sperimentazione delle idee, secondo il modello **EntreComp** nel quale l'imprenditorialità è intesa come una competenza trasversale chiave in tutte le sfere della vita. Attraverso lo strumento di autoanalisi del *Personal Ecosystem Canvas, PEC* ([web app](#)) sarà possibile individuare i propri punti di forza attuali e le aree di miglioramento future (EntreComp, Area 2.1 "Autoconsapevolezza e autoefficacia"). Con il *design thinking* invece si individueranno gli step progettuali e sarà possibile ripensare la propria strategia imprenditoriale e sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. (EntreComp, Area 1.3 "Vision").

**Durata del corso:** 5 ore

**Struttura del corso:** 4 video corsi in auto-fruizione e una web app per allenare il proprio livello di consapevolezza e autoefficacia.

**Link al corso sulla FMD Academy:** <https://formazione.mondodigitale.org/course/view.php?id=174>.

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate EntreComp
<b>PEC, web app:</b> attraverso una web app i partecipanti potranno analizzare il proprio ecosistema personale e professionale ed esaminare tutti quegli aspetti, positivi e negativi, che influenzano la propria vita.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentare la consapevolezza</li><li>• Scoprire le skills da migliorare</li><li>• Identificare punti di forza/debolezza</li></ul>
<b>Design Thinking:</b> introduzione teorico-metodologica alle tecniche di progettazione. In questo modulo saranno dettagliati processi e casi studio di design thinking.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare punti di forza/debolezza</li><li>• Adattarsi a un nuovo pubblico</li><li>• Combinare strumenti che creano valore per me e per gli altri</li><li>• Dimostrare i progressi</li></ul>

<p><b>Tutto quello che avresti voluto sapere su content creation e copywriting, ma non hai mai osato chiedere:</b> come si racconta un brand, un prodotto o un servizio. Le competenze in gioco, le fasi del lavoro, l'organizzazione dei contenuti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare linguaggi e visioni comuni per gli stakeholder</li> <li>• Identificare punti di forza/debolezza</li> <li>• Adattarsi a un nuovo pubblico</li> <li>• Combinare strumenti che creano valore per me e per gli altri</li> <li>• Dimostrare I progressi</li> </ul>
<p><b>Cybersecurity:</b> poichè le PMI sono sempre più esposte ad attacchi informatici, la sicurezza digitale è essenziale per proteggere il valore del proprio business, garantire la privacy dei dati e intervenire precocemente in caso di cyber attacchi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimostrare I progressi</li> <li>• Incorporare /collegare altre competenze chiave</li> <li>• Dimostrare l'impatto dei programmi</li> </ul>
<p><b>Dove vai se l'e-commerce non ce l'hai?:</b> come strutturare un piano di marketing per intercettare il proprio pubblico di riferimento e vendere prodotti e/o servizi attraverso il web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituire o potenziare startup esistenti</li> <li>• Progettare esperienze imprenditoriali pratiche</li> <li>• Progettare esperienze imprenditoriali pratiche</li> <li>• Adattarsi a un nuovo pubblico</li> <li>• Combinare strumenti che creano valore per me e per gli altri</li> <li>• Dimostrare I progressi</li> </ul>

#### LE COMPETENZE DIGITALI PER IL LAVORO E LA CONSAPEVOLEZZA:

Un percorso in auto-fruizione per chi è in cerca di occupazione o in fase di transizione professionale. Il programma formativo è sviluppato in relazione al framework [LifeComp](#), sulle competenze personali, sociali e di imparare a imparare.

**Durata del corso:** 3 ore

**Struttura del corso:** 3 video corsi in auto-fruizione

**Link al corso sulla FMD Academy:** <https://formazione.mondodigitale.org/course/view.php?id=175>

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate LifeComp
<p><b>Analisi del proprio profilo professionale:</b> la consapevolezza delle proprie conoscenze, competenze e abilità è il primo passo per l'inserimento e la riqualificazione professionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire le transizioni nella vita personale, nella partecipazione sociale, nel lavoro e nei percorsi di apprendimento, facendo scelte consapevoli e fissando obiettivi</li> <li>• Consapevolezza della necessità di una varietà di strategie di comunicazione, registri linguistici e strumenti che si adattino al contesto e ai contenuti</li> <li>• Consapevolezza e fiducia nelle capacità proprie e altrui di apprendere, migliorare e raggiungere lo scopo con il lavoro e la dedizione</li> <li>• Riflettere e valutare finalità, processi e risultati dell'apprendimento e della costruzione della conoscenza, stabilendo relazioni tra i vari ambiti</li> </ul>

<p><b>Lavoro, cercarlo o proporsi:</b> la ricerca del lavoro non deve limitarsi all'analisi delle offerte disponibili. Questo modulo prenderà in esame l'iter della candidatura spontanea, i suoi strumenti e potenziali impatti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire le transizioni nella vita personale, nella partecipazione sociale, nel lavoro e nei percorsi di apprendimento, facendo scelte consapevoli e fissando obiettivi</li> <li>• Consapevolezza della necessità di una varietà di strategie di comunicazione, registri linguistici e strumenti che si adattino al contesto e ai contenuti</li> <li>• Confrontare, analizzare, valutare e sintetizzare dati, informazioni, idee e messaggi dei media per trarre conclusioni logiche</li> <li>• Pianificare e implementare obiettivi, strategie, risorse e processi di apprendimento</li> <li>• Riflettere e valutare finalità, processi e risultati dell'apprendimento e della costruzione della conoscenza, stabilendo relazioni tra i vari ambiti</li> </ul>
<p><b>Cercare lavoro on line:</b> tutto quello che bisogna sapere sul job searching, il social networking per il lavoro, il social recruiting e la web reputation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consapevolezza della necessità di una varietà di strategie di comunicazione, registri linguistici e strumenti che si adattino al contesto e ai contenuti</li> <li>• Confrontare, analizzare, valutare e sintetizzare dati, informazioni, idee e messaggi dei media per trarre conclusioni logiche</li> <li>• Pianificare e implementare obiettivi, strategie, risorse e processi di apprendimento</li> <li>• Riflettere e valutare finalità, processi e risultati dell'apprendimento e della costruzione della conoscenza, stabilendo relazioni tra i vari ambiti</li> </ul>

#### LE COMPETENZE DIGITALI PER LA CITTADINANZA ATTIVA:

Un set di 10 moduli nel formato di video corsi in auto-fruizione suddiviso per le 4 aree di interesse del [DigComp 2.2](#): *Informazione e data literacy, Comunicazione e collaborazione, Creazione di contenuti digitali, Sicurezza.*

**Durata del corso:** 8 ore

**Struttura del corso:** Cinque percorsi formativi in auto-fruizione

**Link al corso sulla FMD Academy:** <https://formazione.mondodigitale.org/course/view.php?id=176>.

1. Area di Competenza 1. Informazione e data literacy

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate DigComp 2.2
----------------------------	------------------------------------

<p><b>Navigazione in rete:</b> ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Interagire con gli altri attraverso le tecnologie</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Netiquette</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> </ul>
<p><b>Valutare i contenuti in rete:</b> valutare e interpretare criticamente dati, informazioni e contenuti digitali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> </ul>

## 2. Area di Competenza 2. Comunicazione e collaborazione

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate Digcomp 2.2
<p><b>Servizi digitali per il cittadino:</b> SPID, home banking, App IO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Risolvere problemi tecnici</li> <li>• Individuare bisogni e risposte tecnologiche</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> </ul>
<p><b>Diritti e principi digitali:</b> copyrights, netiquette, creative commons</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteggere la salute e il benessere</li> <li>• Proteggere l'ambiente</li> <li>• Individuare bisogni e risposte tecnologiche</li> </ul>
<b>Web reputation:</b> Come costruirla, come mantenerla e come evitare errori nella rete	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Individuare bisogni e risposte tecnologiche</li> </ul>

### 3. Area di Competenza 3. Creazione di contenuti digitali

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate Digcomp 2.2
<b>Storytelling digitale:</b> creazione di contenuti digitali per uno storytelling di base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Sviluppare contenuti digitali</li> <li>• Integrare e rielaborare contenuti digitali</li> <li>• Copyright e licenze</li> </ul>
<b>Instagram Stories:</b> i segreti per costruire uno storytelling emotivo ed efficace	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Sviluppare contenuti digitali</li> <li>• Integrare e rielaborare contenuti digitali</li> <li>• Copyright e licenze</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> </ul>

### 4. Area di Competenza 4. Sicurezza

Titolo e breve descrizione	Competenze sollecitate Digcomp 2.2
<b>Sicurezza e privacy:</b> dati personali, GDPR, cookie, data breach, cybercrime	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> <li>• Proteggere la salute e il benessere</li> <li>• Proteggere l'ambiente</li> <li>• Individuare bisogni e risposte tecnologiche</li> </ul>
<b>Cybersecurity:</b> malware, social engineering, casi di studio, phishing, data breach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> <li>• Proteggere i dati personali e la privacy</li> <li>• Proteggere la salute e il benessere</li> <li>• Proteggere l'ambiente</li> <li>• Individuare bisogni e risposte tecnologiche</li> </ul>
<p><b>Phishing:</b> digital literacy, fake news, phishing, OTP e password</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>• Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</li> <li>• Gestire l'identità digitale</li> <li>• Proteggere i dispositivi</li> </ul>